

UNE ANNÉE DÉCISIVE DERRIÈRE SWISS WINE PROMOTION

SWISS WINE PROMOTION

L'assemblée générale de Swiss Wine Promotion SA (SWP) et le deuxième Swiss Wine Day ont eu lieu le 19 juin au Parlement vaudois à Lausanne. Les mesures publicitaires mises en œuvre l'année dernière ont été jugées très positives. Les activités à venir devraient permettre d'augmenter encore la part de marché du vin suisse. Les propositions du conseil d'administration ont été approuvées à l'unanimité. Le conseil d'administration a été réélu. Le Swiss Wine Day qui a suivi a été un succès.

Lors de l'assemblée générale du 19 juin, qui s'est tenue au Parlement du canton de Vaud à Lausanne, les actionnaires de SWP ont approuvé le rapport de gestion et les comptes annuels pour 2023. Ils ont également donné décharge aux membres du conseil d'administration et de la direction pour leurs activités administratives.

L'année 2023 a représenté un tournant pour SWP : La Confédération a augmenté sa subvention annuelle pour la promotion des vins suisses de 2,8 millions à 9 millions de francs. En combinaison avec un financement externe, cela représente environ 18 millions de francs, ce qui correspond au montant fixé dans le plan stratégique pour 2022-2025.

Des résultats encourageants

L'augmentation du budget a propulsé l'ensemble des activités de Swiss Wine Promotion dans une nouvelle dimension à partir de janvier 2023. La ligne définie dans la stratégie a été maintenue, mais quelques ajustements ont été apportés aux actions. Il s'agissait principalement de rendre l'identité et la durabilité de SWP plus visibles, de développer des campagnes encore plus ciblées pour chaque marché et de renforcer les campagnes existantes.

Les premiers résultats sont déjà encourageants : bien que la consommation de vin en Suisse soit globalement en baisse, le vin suisse a enregistré une hausse de 3,8 % en 2023, ce qui correspond à une croissance de la part de marché de 37 % à 38,6 %. SWP s'est ainsi rapproché de son objectif d'atteindre une part de marché de 40 %.

Les projets communs sont encouragés

Pour l'avenir, il existe entre les régions viticoles suisses une volonté commune concrète de développer un message unique pour les vins suisses. Des projets communs tels que «Swiss Wine Summer», «Au cœur des vendanges» ou la nouvelle campagne «Local et durable» en sont l'expression.

Dans le secteur de la restauration, le travail de SWP s'est surtout concentré sur la mise en valeur des établissements ayant obtenu le label Swiss Wine Gourmet. Le canal de vente des grands distributeurs et des revendeurs a été redynamisé par les Semaines du vin suisse et le slogan «Swiss Wine, rien que pour toi».

Enfin, au niveau international, SWP a misé sur le développement de marchés prioritaires avec le concept de «Swiss Wine Week». Le soutien à la présence des vins suisses dans les concours internationaux s'est poursuivi.

Le conseil d'administration a été reconduit. Le vice-président Roberto Grassi, ainsi que les membres, Josée Bélanger, Isabelle Kellenberger et Daniel Dufaux ont été réélus pour un nouveau mandat de trois ans. Le président, Robert Cramer, réélu en 2022 reste en fonction.



De gauche à droite : Océane Gex, sous-directrice, Sidonie Gerber, cheffe de projets oenotourisme, formation, distribution, Marine Bréhonnet, cheffe de la communication, Jasmin Schmid, cheffe de projets gastronomie et export, Nicolas Joss, directeur de Swiss Wine Promotion. Photo : Swiss Wine Promotion.

Le Swiss Wine Day réunit la filière viticole

Le deuxième Swiss Wine Day a eu lieu à la suite de l'assemblée générale de Swiss Wine Promotion. En collaboration avec l'interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS) et la Fédération suisse des

vignerons (FSV), les actrices et acteurs de la branche viticole ont été informés des projets de promotion en cours et des nouveaux projets à venir.

Actuellement, par exemple, la campagne «Cet été, goûte la Suisse» a pour but d'inciter les consommateurs à donner la préférence au vin suisse. Un projet à venir est «Au cœur des vendanges» en septembre, qui permettra à toutes les personnes curieuses de découvrir les vendanges pendant une demi-journée. Suisse Tourisme a également présenté son nouveau projet Grape Escapes, qui propose des hébergements au milieu des vignes. Le Swiss Wine Day a également été l'occasion de présenter des études sur le marché du vin suisse ainsi que l'initiative Bottle

Back. La journée a suscité un grand intérêt: les conférences ont été écoutées par 100 participants, qui ont pu échanger leurs points de vue lors de l'apéritif qui a suivi. 🍷



AGENDA

ÉVÈNEMENT / DATE	SUJET / LIEU	INFO @ WEB
GÜTTINGER TAGUNG 2024 17 août 2024	Conférence Güttingen	www.agroscope.admin.ch
MER & VIGNE 13–15 septembre 2024	Salon Dijon	www.mer-et-vigne.fr
BERNER WEINMESSE 11–20 octobre 2024	Foire Bernexpo	www.bernerweinmesse.ch
VINEA, GRAND PRIX DU VIN SUISSE 18 octobre 2024	Concours, gala Bern	www.grandprixduvinsuisse.ch
SALON SUISSE DES GOÛTS ET TERROIRS 30 octobre au 3 novembre 2024	Salon Bulle	www.gouts-et-terroirs.ch
DIVINES! 1–2 novembre 2024	Salon suisse des vigneronnes Rolle	divines.ch
VINEA, LE SALON 15–16 novembre 2024	Salon Sierre	www.salonvinea.ch